



*Kirche, die ins Ohr geht*

## Jahresbericht 2023

### Rückblick der Vereinsleitung

Die Mitgliederversammlung fand am 29. März 2023 in den Räumlichkeiten der reformierten Kirchgemeinde Reutigen statt. Nach den statuarischen Traktanden sprachen wir in Gruppen über die Frage «**Welche Rolle kann und soll kibeo übernehmen im sich ändernden Medienkonsum?**»

Einige Stichworte:

- Stammhörerinnen und die Gelegenheitshörer müssen in der Werbung anders angesprochen werden
- Verlinkung der Webseite kibeo.ch auf den Seiten der Kirchgemeinden
- Zuhörende werden älter – wie erreichen wir jüngere Menschen?
- Die Übertragung der Gottesdienste bleibt unser Flaggschiff
- Podcasts fördern und bekannt machen

Die Akzeptanz vom Verein bei den Kollektivmitgliedern ist gross, die Zusammenarbeit kann noch verbessert werden und vermehrt möchten wir auch Synergien nutzen.

Je länger, je mehr gilt auch bei uns: die verschiedenen Kirchen müssen vermehrt zusammenarbeiten, einander ergänzen und unterstützen. Die Kirchen werden in der Gesellschaft und in den Medien oft in Frage gestellt und kritisch gesehen. Das hat auch Auswirkungen auf die Mitgliederzahl und die Finanzen.

Mittlerweile gehören 46 Kollektivmitglieder aus den drei Landeskirchen und aus Gemeinden der evangelischen Allianz mit zusätzlich 11 Einzelmitgliedern und 6 Ehrenmitgliedern zum Verein kibeo.

### Dank

Jede Woche senden wir mindestens drei Stunden auf Radio BeO. Egal, ob Ferien oder Krankheit, die Sendungen müssen produziert, kontrolliert und an Radio BeO übermittelt werden.

Einzelne Rückmeldungen zeigen, dass die Sendungen gehört und geschätzt werden.

Damit diese Sendungen ausgestrahlt werden können, braucht es viele Menschen, die freiwillig mitarbeiten.

Ich danke allen ganz herzlich, die sich in irgendeiner Art engagieren.

Dieser Dank gilt auch dem ganzen Vorstand, wir sind als gutes Team konstruktiv miteinander unterwegs. Treu und zuverlässig arbeitet die Geschäftsleiterin Beatrice Zimmermann für kibeo – auch ihr gehört mein herzlicher Dank.

Andreas Zimmermann, Präsident

### Vorstand kibeo

Sechs Mal traf sich der Vorstand zu seinen Sitzungen in der Pfrundscheune Gsteig der Kirchgemeinde Gsteig-Interlaken. Die wichtigen Themen wurden besprochen und die nötigen Entscheide gefällt.

Daneben denken wir auch an den Themen der Mitgliederversammlung weiter.

Ein wichtiges Anliegen ist immer auch für Nachwuchs zu sorgen, als Techniker, als Produzentin, als Vorstandsmitglied, als FahrerIn.

Der Vorstandsausflug führte uns nach Adelboden. Nach der Wanderung zum Hüttli von unserem Präsidenten Andreas Zimmermann genossen wir ein von ihm serviertes, feines Mittagessen.

Der Vorstand setzt sich auch im neuen Jahr dafür ein, dass qualitativ gute, aktuelle und interessante Sendungen ausgestrahlt werden.



Reihe oben: Andreas Zimmermann, Monika Hiltbrand, Andreas Dummermuth, Walter Trachsel, Roland Noth  
Reihe unten: Yvonne Witschi, Damaris Guntelach, Tobias Kilchör, Beat Jörg, Beatrice Zimmermann

## Personelles

Seit der MV 2023 ist Damaris Guntelach als Verantwortliche des Ressorts Marketing im Vorstand. Damaris Guntelach ist unter anderem verantwortlich für den Newsletter.

Seit November 2023 schnuppert Yvonne Witschi Vorstandsluft und stellt sich an der Mitgliederversammlung 2024 zur Wahl.

## Zusammenarbeit mit Radio BeO

An verschiedenen gemeinsamen Sitzungen konnten wir anstehende Fragen besprechen und klären. Die enge Zusammenarbeit ist uns wichtig und diese wollen wir auch pflegen. Der Wechsel in der Geschäftsleitung und personelle Veränderungen ändern daran nichts.

Mit grosser Aufmerksamkeit beobachteten wir auch den Prozess der neuen Konzessionsvergabe vom BAKOM (Bundesamt für Kommunikation) für die nächste Konzession. Wir freuten uns mit Radio BeO, als die Zusage für die Konzession 2025 – 2034 eintraf. So kann die gewohnte Zusammenarbeit weiter gehen.

Was sich in der Medienlandschaft im Berner Oberland verändert, wenn Radio Blüemlisalp vom Weber Verlag wie angekündigt auf Sendung geht, wird sich zeigen.

## BeO Chilchestübli

Das Chilchestübli ist ein «News Magazin», das unterhaltsam und mit Musik die kirchlich interessierten Hörerinnen und Hörer, aber auch den «normalen» BeO-Hörer abholen will. Radiojournalist Tobias Kilchör produziert und moderiert die Sendung.

Die Schwerpunkte der Sendungen im Jahr 2023 zeigen das Bild einer vielfältigen und von viel Engagement geprägten Kirchenlandschaft im Berner Oberland: Zum Beispiel der Erfolg der EVP, die zum ersten Mal in einer Kantonsregierung ist und die Wiederwahl des Thuners Marc Jost in den Nationalrat. Ein Schwerpunkt im Jahr 2023 war der Blick auf die Freiwilligenarbeit, von der Migrationsbetreuung in Meiringen, über eine soziale Anlaufstelle in Interlaken bis zum Mitspielplatz in Lauterbrunnen. Auch kirchenpolitisch spannend ist die Situation in Thun mit der geplanten Fusion. Und nicht zuletzt konnten wir die verschiedensten Facetten im gesellschaftlichen Bereich, von einem Frauenvereinsjubiläum, aber auch Generationenprojekte, die den Austausch von Jung und Alt fördern, in unseren Sendungen zeigen.

## BeO Kirchenfenster

Es ist immer eine grosse Herausforderung, für jeden Dienstag im Jahr ein Kirchenfenster bereit zu haben. Hinzu kommen die speziellen Feiertage, wo kibeo für das Rahmenprogramm noch zusätzliche Sendezeit zur Verfügung hat. "Vo nüt chunnt nüt» heisst es doch so schön. Das bedeutet für das kibeo Team, Ideen und Zeit aufzubringen, interessante und aktuelle Sendungen zu produzieren. Diese müssen zwei Wochen vor Sendetermin bei Walter Trachsel sein, der jedes Kirchenfenster ganz anhört, kontrolliert und es dann an Radio BeO schickt. An dieser Stelle sei ihm für die treue und zuverlässige Arbeit herzlich gedankt. Auch organisiert kibeo jedes Jahr passende Weiterbildungen für das kibeo Team, damit wir die Qualität der Sendungen weiterhin verbessern können und à jour bleiben. Falls Sie in Ihrer Kirchgemeinde einen spannenden Anlass oder eine Vortragsreihe durchführen, dürfen Sie gerne unsere Programmleiterin Monika Hiltbrand kontaktieren. Vielleicht lässt sich daraus ein Kirchenfenster machen. Wenn nicht, wird Tobias Kilchör im Chilchestübli darauf hinweisen. Gerne nehmen wir auch neue Personen in das kibeo Team auf, die Sendungen produzieren möchten. Sie werden von uns angeleitet und in das Handwerk eingeführt. Von der Geschäftsleitung Radio BeO haben wir die erfreuliche Rückmeldung erhalten, dass unsere Sendungen eine gute Qualität haben. Das wollen wir beibehalten und sind bestrebt, voneinander und in kibeo Weiterbildungskursen zu lernen.

## BeO Gottesdienst

Die sonntäglichen kibeo Gottesdienste um 9.00 Uhr und die live-Gottesdienste mit Rahmenprogramm an hohen kirchlichen Feiertagen sind weiterhin sehr beliebt. Dieses Sendegefäss kann kibeo nur dank des zuverlässigen Technikerteams aufrechterhalten. Neue Personen für die Technik und die Fahrten sind auch hier dringend nötig! Wir freuen uns auch, dass Radio BeO gegenüber diesem Sendegefäss sehr positiv eingestellt ist und ihm einen hohen Stellenwert zuschreibt, begründet dadurch, dass die Gottesdienste authentisch sind und eine gewisse Nähe zur Hörerschaft bekunden. Schliesslich sind die Gottesdienste für ein nicht «religiöses» Radio etwas Spezielles.

## Aus- und Weiterbildung

Die Weiterbildungen 2023 waren zur Unterstützung der Radiomacher:innen in ihrer Basisarbeit ausgeschrieben. In den zwei Radio-Technik-Kursen für Audacity mit Sarah-Maria Graber im Februar und als Wiederholung im September, lernten die Radiomacher:innen gezielt die Grundfunktionen wie importieren, bearbeiten, bereitstellen von Tonaufnahmen, technische Grundlagen zu Lautstärke und Qualität, Übersicht der technischen Arbeitsschritte einer Radiosendung, Grundkenntnisse zum Gestalten von Sendungen mit Musik. Sarah-Maria Graber hat es verstanden, auf die individuellen Bedürfnisse einzugehen und hat dabei auch Wert auf einfache Arbeitsschritte gelegt.



Am Machertreffen vom 21. Oktober wurde über sämtliche Bereiche des kibeo orientiert.

Tobias Kilchör hat zum Thema Interview Skills referiert und wichtige Tipps vermittelt.

Yvonne Witschi, Pfarrerin, informierte über Social Media, Podcast, Instagram und Co. Welche Rolle spielt Podcast in Zukunft?

Im November fand der Kurs «Sprechen heisst atmen» mit Regula Berger statt. Stimmbildung geht über das Atmen. Richtiges Atmen verhindert Stress. Ein Thema nicht nur für Sängerinnen und Sänger.

Die Weiterbildungen waren gut besucht. Dabei kamen der Austausch und die gegenseitige Unterstützung nie zu kurz.

## Gottesdienst-Technik

Die Techniker Beat Jörg (verantwortlich für Liveübertragungen), Walter Trachsel (Sendungskontrolle), Hanspeter Seiler und David Pfister sind verantwortlich für die sonntäglichen Gottesdienst- sowie Festtagsaufnahmen. Kurt Räber und Lucas Gossweiler sind als Fahrer mit den Technikern unterwegs. Im Herbst besuchten die Techniker die Festung Waldbrand bei Beatenberg. Die 1947-1948 gebaute Anlage bot Platz für eine Festungsbesatzung von 450 Mann und ist heute in Privatbesitz.

## Hörerzahlen, Website Statistik

Weiterhin werden die Hörerzahlen mit Uhren ermittelt. Am meisten Uhren sind in der Region Thun/Aaretal im Einsatz. Unsere Kirchsensendungen werden nach wie vor geschätzt. Darüber sind wir sehr dankbar und hoffen, dass wir auch zukünftig auf offene Ohren stossen und wir freuen uns, wenn viele für unsere Sendungen werben.

Die Webseite kibeo.ch wurde im 2023 pro Monat rund 1000mal besucht. Die Anzahl der Podcast-Downloads hat sich übers Jahr gesehen verdoppelt.

## Finanzen

Das Jahr 2023 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 4'122.00 ab. Unser Budget sah ein Minus von CHF 3'900.00 vor. Die etwas tieferen Aufnahme- und Sendungskosten sowie die tieferen Aufwände bei den Besoldungen und der Werbung haben zum besseren Ergebnis beigetragen. Konkret weisen wir im Jahr 2023 einen Ertrag von CHF 130'701.90 aus und einen Aufwand von CHF 126'579.90, was einen Gewinn von CHF 4'122.00 ergibt.

Speziell verdanken wir an dieser Stelle die Beiträge der Landeskirchen und der Gesamtkirchengemeinde Thun. Das Budget 2024 sieht einen Ausgabenüberschuss von CHF 3'900.00 vor. Sandro Jungen tritt in diesem Jahr als Revisor zurück. Für seine langjährige Tätigkeit im kibeo danken wir ihm herzlich und wünschen ihm alles Gute.

## Marketing

Mit der Demission von Christian Jungen hat im Vorstand kibeo ein Wechsel im Ressort Marketing stattgefunden. Nach einer guten Einführungs- und Übergangszeit hat Damaris Guntelach ab April 2023 den Versand des E-Mail-Newsletters Mitte Monat übernommen. Mit rund 190 Empfängern und einer Öffnungsrate von konstant 40-50 % wird monatlich eine kleine, aber feine Leserschaft erreicht und über ausgewählte Sendungen orientiert. Ebenso tragen die regelmässig erscheinenden Medienmitteilungen, versendeten Monatsprogramme sowie die aufgelegten Flyer in Kirchen und Versammlungslokalen zur Sichtbarkeit von kibeo bei. Herzlichen Dank euch allen dafür!

Am 5. Mai waren wir Gäste am Kirchenstand in der Ausstellung BEA in Bern. Dort konnten wir unser Angebot zeigen und kamen mit einigen Besuchern ins Gespräch. Eine gute Gelegenheit kibeo einem breiteren Publikum vorzustellen.

Im Rahmen des Austauschs über die Zukunft/Vision von kibeo machte sich der Vorstand auch Gedanken, wie die Radio-Sendungen und neu vor allem auch als Podcasts beworben werden können. Hier besteht noch Potential und es sind gute Ideen und auch Zeit und Musse für die Umsetzung gefragt. Es freut uns, wenn auch Sie die kibeo-Facebook-Posts teilen, über Ihren Whats-App-Status auf die Sendungen hinweisen, oder uns weitere gute Ideen mitteilen.

Unsere Kunden sind auch Sie, liebe Mitglieder von kibeo. Mit Ihren Wünschen und Anregungen, welche bei uns immer willkommen sind, erhöhen wir die Attraktivität unserer Sendungen. Eine gute, ja wenn nicht sogar die beste Werbeplattform sind Sie, liebe Mitglieder! Herzlichen Dank!